

Een strategie in 10 stappen



Inhoud

- Even voorstellen
- Strategische stappen
- Zelf aan de slag

Even voorstellen

- Barend Jan Schrieken
- Bouwkunde TU Delft “Geloof in Transformatie”
- Projectontwikkeling
- Financieel advies
- Nationaal Restauratiefonds
- NV Bergkwartier
- En daarnaast adviseur

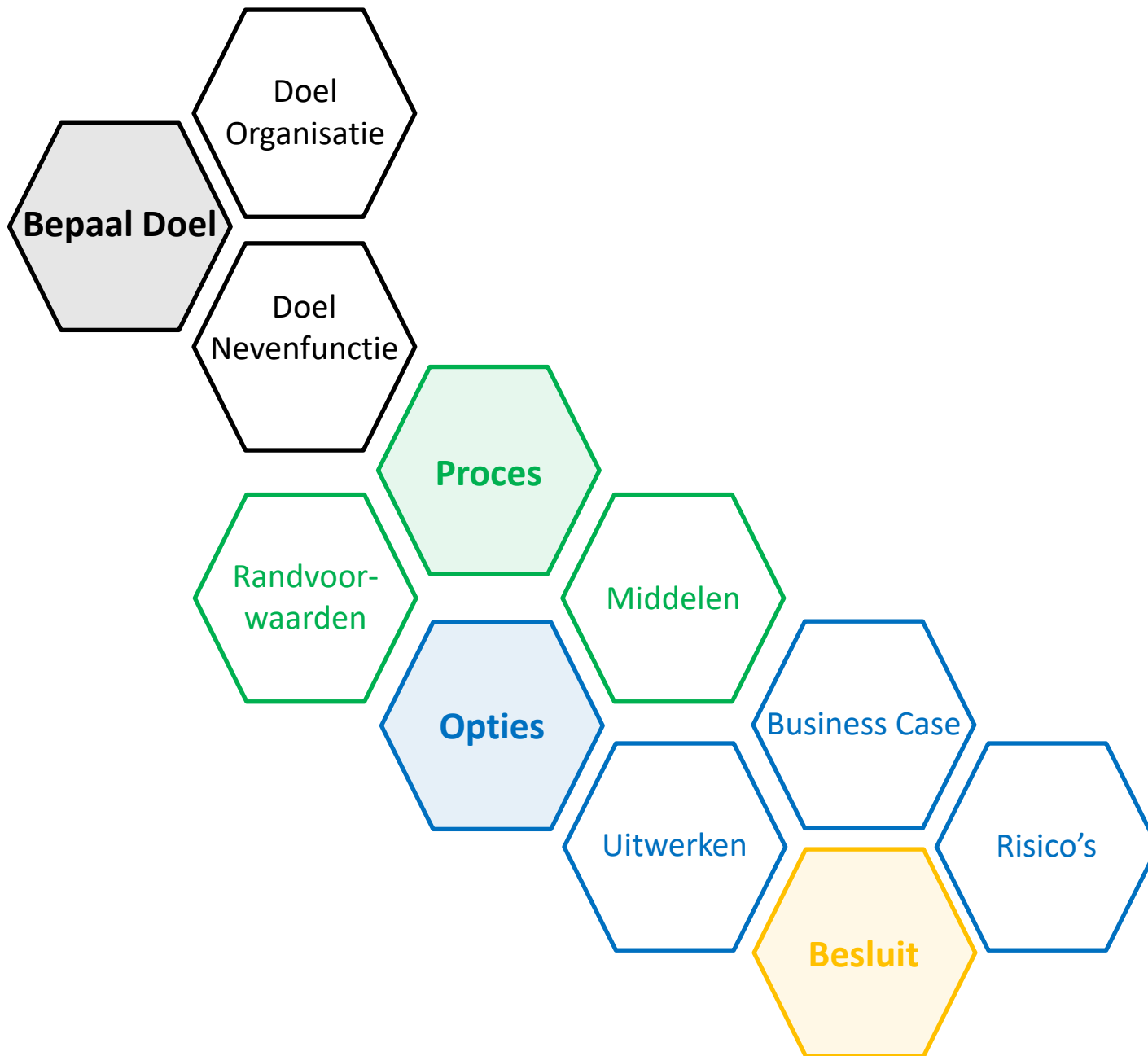
Van Doel naar Doen

1. Bedenken

- Doel bepalen
- Proces vastleggen
- Opties uitwerken

2. Besluiten

3. Doen



1. Wat is het doel van uw organisatie?

- Wat is uw missie, visie, doel?
- Interne doelen (wat willen uw kerkleden?)
- Externe doelen (wat wilt u met de omgeving?)
- Bent u een kerk of hebt u een kerk?

2. Wat wilt u bereiken met een nevenfunctie?

- Geld verdienen?
- Energie besparen?
- Anderen in uw kerk krijgen/rol in de samenleving?

3. Leg het proces vast

- Welke stappen ga je doorlopen?
- Wie neemt per stap een besluit?
- Werk je met leden of juist niet?
- Wat zijn de criteria?
- Wat is de doorlooptijd?
- Houd het beperkt; vraag elkaar of het echt werkbaar zal zijn

4. Welke randvoorwaarden zijn er?

- Zijn bepaalde functies uitgesloten (alcohol, geluidsoverlast, eigen gebruik op bepaalde momenten)?
- Is er geld beschikbaar om te investeren?
- Bestemmingsplan/te verwachten medewerking gemeente
- Omwonenden

5. Welke middelen zijn er beschikbaar?

- Wat voor soort ruimtes zijn er beschikbaar? Wat is de kwaliteit daarvan; groot, goedkoop, sfeervol, chique, ...?
- Parkeerplaatsen?
- Kinderruimte als BSO bruikbaar?
- Begraafplaats?
- Inzet van vrijwilligers?

6. Welke opties zijn er?

- Groslijst
- Behoefte uit omgeving?
- Ga praten met buurt, gemeente, scholen, ondernemers,...
- Is verkoop van de kerk een optie? Waarom wel/niet?

7. Werk enkele opties uit

- Bestemmingsplan, gemeentelijk beleid, parkeernormen
- Vergelijk vraag en aanbod
- Kijk naar concurrentie; wat is je onderscheidend vermogen?
- Welke informatie moet (extern) onderbouwd worden?
- Mogelijke weerstand, intern en extern?

8. Stel een business case op

- Welke investering is nodig?
- Welke opbrengsten kun je verwachten? Onderbouwing?
Langere termijn?
- Welke onderhouds- en exploitatielasten horen hier bij?
- Fiscaliteit BTW, OZB, Vennootschapsbelasting
- Financiering? Eigen middelen, crowd-funding?

9. Wat zijn de risico's?

- Hogere investering
- Beschikbaarheid vrijwilligers
- Opbrengsten vallen tegen / leegstand
- Juridische risico's, contracten
- Bestemmingswijziging

10. Neem een besluit

- Neem op basis van de verzamelde informatie een besluit, conform het processchema
- Voldoet het plan écht aan je doelstelling?
- Het besluit om het niet te doen is ook een gerechtvaardigd besluit, juist op basis van de verzamelde informatie

(be-)Leef het verleden!

